

Economia Criativa

Painel de Inteligência Setorial



UCOP

Unidade de Competitividade
e Produtividade

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

© 2023. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Presidente do Conselho Deliberativo

Idalberto Luiz Moro

Diretor Superintendente

Pedro Gilson Rigo

Diretor Técnico

Luiz Henrique Toniato

Diretor de Atendimento

José Eugênio Vieira

Gerente da Unidade de Competitividade e Produtividade

Christiane Barbosa e Castro

Gestor(a) da Unidade de Competitividade e Produtividade

Jéssika Gomes Tristão

Entidade Parceira

Secretaria da Cultura - SECULT

Sumário

Principais números do setor	04
Segmentos da Economia Criativa.....	05
Classificação dos Setores - CNAES.....	06
Stakeholders.....	09
Análise Swot Macro.....	11
Tendências do Setor.....	12
Fatores Críticos de Sucesso.....	13
Referências.....	14

Painel de Inteligência Setorial

1

Principais números do setor

Segundo dados levantando pelo Ideies em 2022, pequenos negócios da Economia Criativa já representam mais de 6% do PIB do estado do Espírito Santo, contando com mais de 20 mil empresas formalizadas.

O setor engloba a criação, produção e distribuição de produtos e serviços que usam a **criatividade**, o **ativo intelectual** e o **conhecimento** como principais recursos produtivos.

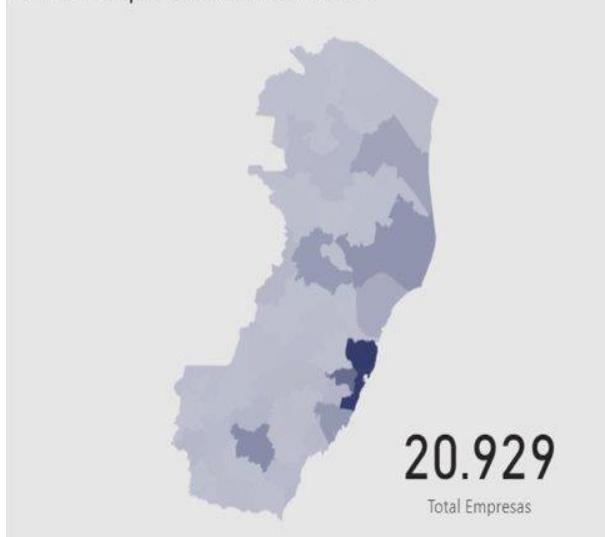
As atividades econômicas são derivadas da combinação de criatividade com técnicas e/ou tecnologias, agregando valor ao ativo intelectual. **Dessa forma, associa o talento a objetivos econômicos**, pois é, ao mesmo tempo, ativo cultural e produto ou serviço comercializável e incorpora elementos tangíveis e intangíveis dotados de valor simbólico.

No Brasil, o setor corresponde a 2,9% do PIB, o equivalente a R\$ 217,4 bilhões de reais.

É um setor com grande relevância nos quesitos de produção, geração de riqueza e Inovação, e apresenta grande potencial de expansão ao longo dos próximos anos.

No mapa abaixo, extraído de levantamentos do Sebrae, é possível visualizar a concentração desses Negócios formalizados no Espírito Santo.

Universo de Empresas na Área de Econ. Criativa



Segmentos da Economia Criativa

SETOR	DESCRÍÇÃO CBO-2022
Design	Arquiteto, desenhista, projetista, modelista, relojoeiro, ourives
Teatro (artes cênicas)	Produtor de teatro, diretor teatral, cenógrafo de teatro, bailarino, coreógrafo, artista de circo, professores de artes, de literatura e de música
Artesanato	Artesão, ceramista, tecelão, rendeiro, bordador, cesteiro
Música	Tecnólogo em produção fonográfica, compositor, músico, regente, intérprete, confeccionador e restaurador de instrumentos musicais
Audiovisual	Autor-roteirista, crítico, comentarista, locutor, repórter, fotógrafo, produtor, diretor
TIC	Gerentes, engenheiros, programadores e analistas na área de TI, computação, sistemas de informação, redes de comunicação, multimídia
Festas e celebrações	Cenógrafo carnavalesco, de festas populares e de eventos, organizador de evento, ceremonialista, apresentador de eventos
Gastronomia	Chefe de cozinha, enólogo, cozinheiro, barman, barista, confeiteiro, degustador
Publicidade	Diretores e gerentes de marketing, comunicação, mídia, publicitário
Patrimônio e Artes	Diretor de serviços culturais, urbanista, arqueólogo, bibliotecário, museólogo
Editorial	Produtor de texto, repórter, escritos, editor, programador visual
P&D	Diretor e gerente de P&D, pesquisadores, arqueólogo, filósofo, bioengenheiro

Fonte: Instituto Jones dos Santos Neves - IJSN

Classificação dos setores da Economia Criativa no ES – CNAE

Fonte: Instituto Jones dos Santos Neves - IJSN

SEGMENTO	CÓDIGO	Descrição CNAE 2.0
Design	71111	Serviços de arquitetura
	71197	Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e engenharia
	81303	Atividades paisagísticas
	32116	Lapidação de gemas e fabricação de artefatos de ourivesaria e joalheria
	32124	Fabricação de bijuterias e artefatos semelhantes
	74102	Design e decoração de interiores
Teatro (artes cênicas)	85929	Ensino de arte e cultura
	90019	Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
	90027	Criação artística
	90035	Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
Música	32205	Fabricação de instrumentos musicais
	59201	Atividades de gravação de som e edição de música
Audiovisual	59111	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
	59120	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
	59138	Atividades de exibição cinematográfica
	59146	Atividades de rádio
	60101	Atividades de televisão aberta
	60217	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
	60225	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
	74200	Atividades fotográficas similares

SEGMENTO	CÓDIGO	DESCRÍÇÃO CNAE 2.0
TIC	62015	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
	62023	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
	62031	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
	62040	Consultoria em tecnologia da informação
	62091	Supporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
Festas e celebrações	77390/03	Aluguel de palcos, coberturas e outras estruturas de uso temporário, exceto andaimes
	82300	Serviços de organização de feiras, exposições, congressos e festas
	77217	Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
	74901/05	Agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas
	94936	Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte
Gastronomia	56112	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
	56201	Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	56121	Serviços ambulantes de alimentação
Publicidade	73114	Agências de publicidade
	73122	Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação
	73190	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
	73203	Pesquisas de mercado e opinião pública
Patrimônio e Artes	91015	Atividades de bibliotecas e arquivos
	91023	Atividades de museus e de exploração, restauração de arte e conservação de prédios históricos e atrações similares

SEGMENTO	CÓDIGO	DESCRIÇÃO CNAE 2.0
Editorial	58115	Edição de livros
	58221	Edição de jornais integrados à impressão
	58123	Edição de jornais
	58131	Edição de revistas
	58191	Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos
	58212	Edição integrada à impressão de livros
	58221	Edição integrada à impressão de jornais
	58239	Edição integrada à impressão de revistas
	58298	Edição integrada à impressão de cadastros, listas e outros produtos gráficos
Artesanato	23494	Fabricação de produtos cerâmicos não-refratários não especificados anteriormente
	16293	Fabricação de artefatos de madeira, palha, cortiça, vime e material trançado não especificados anteriormente, exceto móveis
P&D	72207	Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências sociais e humanas
	72100	Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências físicas e naturais

Stakeholders Ecossistema Criativo



Partes do Ecossistema Criativo – Metodologia Abordagem e Atuação em Ecossistemas Territoriais Criativos (Sebrae)

Exemplos de stakeholders

Instituições Governamentais:

- Secretaria de Estado da Cultura
- Secretaria Municipal de Cultura
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento
- Secretaria Municipal de Ação Social e Trabalho
- Órgãos colegiados, como fóruns, comitês e conselhos
- Outros departamentos governamentais que possuem atribuições de condução de programas voltados aos setores criativos

Instituições Não Governamentais:

- Instituições do Sistema S:
- Serviço Social da Indústria (Sesi)
- Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)
- Serviço Social do Comércio (Sesc)
- Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar)
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
- Fóruns, conselhos ou câmaras temáticas em funcionamento em instituições de representação setorial (Federações da Indústria, Comércio, Serviços ou Agricultura)

Fundações e Institutos Privados:

- Fundação Banco do Brasil
- Fundação Vale

Organizações Sociais:

- ONGs
- Oscips
- Associações de setores criativos
- Fóruns e Comitês independentes
- Startups e ambientes de cocriação



Análise Swot Macro da Economia Criativa

	Fatores Positivos	Fatores Negativos
Ambiente interno	<ul style="list-style-type: none"> - Criatividade - Capacidade de inovação - Articulações para fortalecimento do setor - Busca de informações e conhecimento para profissionalização do negócio 	<ul style="list-style-type: none"> - Alta informalidade no setor - Ainda há pouca cooperação e união dos setores criativos - Baixa profissionalização dos serviços e produtos
Ambiente Externo	<ul style="list-style-type: none"> - Crescimento do turismo cultural - Abertura de cursos técnicos e oportunidades de desenvolvimento profissional para carreiras artísticas - Riqueza cultural - Democratização do conhecimento e “saber fazer” - Valorização do que é local - Globalização do mercado - Estruturação e fortalecimento do setor criativo 	<ul style="list-style-type: none"> - O impacto da digitalização nos novos modelos de negócios, na propriedade intelectual e nas atividades intermediárias da cadeia de valor. - Restrição do acesso ao crédito pela inadequação das instituições financeiras em agir diante dos ativos intangíveis; - Carência de políticas públicas para o setor - Dificuldade da percepção de valor agregado do público em relação à arte e cultura

Tendências do Setor

As tendências apontam caminhos prováveis para o futuro. Para a economia criativa, há muitas delas, que apresentam oportunidades de negócios, inovação e promovem reflexão sobre os rumos da sociedade como um todo.

O Sebrae, em parceria com a Secult, está desenvolvendo uma Rota Estratégica da Economia Criativa, realizada pela Findes e Ideies, e que consiste em um plano estratégico para o setor até 2035, embasado em estudos, pesquisas e levantamentos, tanto bibliográficos quanto de escuta ativa a empreendedores e profissionais envolvidos no setor.

A partir desse aprofundamento no setor, apresentado aos participantes do Painel de Especialistas da Rota Estratégica da Economia Criativa, que fora realizado na Findes (Vitória-ES) nos dias 25 e 26 de outubro, pode-se citar 3 grandes macrotendências: **digitalização, consumo e produção criativa e cidade criativa e inteligente.**

Essas macrotendências se desdobram em microtendências, sendo muitas delas já uma possível realidade para pequenos negócios.

Digitalização: Realidade aumentada, realidade virtual, arte e moda digital, gamificação, inteligência artificial, assistentes virtuais e blockchain.

Consumo e Produção Criativa: Economia circular, design circular, economia compartilhada, omnicalidade, overdelivery, consumo de produtos verdes, gastronomia molecular, film commissions e Do It Yourself.

Cidade Criativa e Inteligente: Promoção de distritos criativos, film commissions, construção de ativos públicos inteligentes, promoção de bairros sandbox tecnológicos e smart vitrines, apresentação de pesquisas desenvolvidas na cidade para os moradores locais e incentivos a hortas urbanas.

É fundamental ressaltar a atuação aliada ao desenvolvimento sustentável, com a otimização dos recursos humanos, materiais e ambientais e inclusão.

Fonte: Rota Estratégica da Economia Criativa 2035.

E pode-se citar como **fatores críticos de sucesso** da Economia Criativa: profissionalização dos produtos e serviços, capacidade de inovar e gerar valor, articulação junto ao poder público e demais setores, gestão eficiente dos negócios, estímulo ao empreendedorismo criativo e marketing tecnológico.

Fatores Críticos de Sucesso da Economia Criativa



Professionalização dos produtos e serviços



Capacidade de inovar e gerar valor



Articulação junto ao poder público e demais setores



Gestão eficiente dos negócios



Estímulo ao empreendedorismo criativo



Marketing tecnológico

Referências

- [Power BI Sebrae;](#)
- [Publicação Economia Criativa no Espírito Santo – Painel de Indicadores → Instituto Jones dos Santos Neves;](#)
- Metodologia "Abordagem e Atuação em Ecossistemas Territoriais Criativos", Sebrae e Secult;
- Rota Estratégica da Economia Criativa.

UCOP

Unidade de Competitividade
e Produtividade



A força do empreendedor brasileiro.

es.sebrae.com.br | 0800 570 0800